

- 1.** SC Consulting, a supply chain consulting firm, must decide on the location of its home offices. Its clients are located primarily in the 16 states listed in Table 5-5. There are four potential sites for home offices: Los Angeles, Tulsa, Denver, and Seattle. The annual fixed cost of locating an office in Los Angeles is \$165,428, Tulsa is \$131,230, Denver is \$140,000, and Seattle is \$145,000. The expected number of trips to each state and the travel costs from each potential site are shown in Table 5-5.
- Each consultant is expected to take at most 25 trips each year.
- a. If there are no restrictions on the number of consultants at a site and the goal is to minimize costs, where should the home offices be located and how many consultants should be assigned to each office? What is the annual cost in terms of the facility and travel?
- b. If, at most, 10 consultants are to be assigned to a home office, where should the offices be set up? How many consultants should be assigned to each office? What is the annual cost of this network?
- c. What do you think of a rule by which all consulting projects out of a given state are assigned to one home office?

How much is this policy likely to add to cost compared to allowing multiple offices to handle a single state?

Consulting SC, sebuah perusahaan rantai konsultan pasokan, harus memutuskan lokasi kantor rumahnya. klien berada terutama di 16 negara yang tercantum dalam Tabel 5-5. Ada empat lokasi potensial untuk rumah kantor: Los Angeles, Tulsa, Denver, dan Seattle. Itu biaya tetap tahunan lokasi kantor di Los Angeles adalah \$ 165.428, Tulsa adalah \$ 131.230, Denver adalah \$ 140.000, dan Seattle adalah \$ 145.000. Jumlah tersebut diharapkan perjalanan ke negara masing-masing dan biaya perjalanan dari setiap situs potensial ditunjukkan pada Tabel 5-5. Setiap konsultan diharapkan mengambil paling 25 perjalanan setiap tahun.

Sebuah. Jika tidak ada pembatasan jumlah konsultan di situs dan tujuannya adalah untuk meminimalkan biaya, di mana seharusnya kantor rumah berada dan berapa banyak konsultan harus ditugaskan untuk masing-masing kantor? Berapa biaya tahunan hal fasilitas dan perjalanan?

b. Jika, paling banyak, 10 konsultan yang akan ditugaskan ke rumah kantor, di mana harus kantor dibentuk? Berapa banyak konsultan harus ditugaskan untuk setiap kantor? Apakah yang biaya tahunan jaringan ini?

c. Apa pendapat Anda tentang aturan dimana semua proyek konsultasi keluar dari negara tertentu yang ditugaskan ke salah satu kantor di rumah?

Berapa kebijakan ini cenderung menambah biaya dibandingkan dengan memungkinkan beberapa kantor untuk menangani satu negara?

2. Drylce, Inc., is a manufacturer of air conditioners that has seen its demand grow significantly. The company anticipates nationwide demand for the next year to be 180,000 units in the South, 120,000 units in the Midwest, 110,000 units in the East, and 100,000 units in the West. Managers at Drylce are designing the manufacturing network and have selected four potential sites—New York, Atlanta, Chicago, and San Diego. Plants could have a capacity of either 200,000 or 400,000 units. The annual fixed costs at the four locations are shown in Table 5-6, along with the cost of producing and shipping an air conditioner to each of the four markets. Where should Drylce build its factories and how large should they be?

Drylce, Inc., adalah produsen AC yang memiliki melihat permintaan yang tumbuh secara signifikan. perusahaan mengantisipasi permintaan nasional untuk tahun berikutnya menjadi 180.000 unit di Selatan, 120.000 unit di Midwest, 110.000 unit di Timur, dan 100.000 unit di Barat. Manajer di Drylce yang merancang jaringan manufaktur dan telah memilih empat potensi situs-New York, Atlanta, Chicago, dan San Diego. Tanaman bisa memiliki kapasitas baik 200.000 atau 400.000 unit. Biaya tetap tahunan di empat lokasi diperlihatkan Tabel 5-6, bersama dengan biaya produksi dan pengiriman sebuah AC untuk masing-masing dari empat pasar. di mana harus Drylce membangun pabrik dan seberapa besar mereka harus?